GROENBEWUST DE GROENE PLUIM

Een groene pluim voor duurzame leidingen

Het Bergse bedrijf Versteden ontving onlangs De Groene Pluim voor zijn inzet op het gebied van duurzaamheid. „Dit is vooral een aanmoediging.”

Sandra Moerland
Bergen op Zoom

▲ **Erwin Simons is technisch directeur van Versteden, dat onlangs De Groene Pluim won.**
FOTO MARCEL OTTERSPEER /PIX4PROFS

Het Bergse bedrijf maakt leidingsystemen die voornamelijk in de chemische industrie gebruikt worden. „Die worden normaal gesproken vaak van staal of beton gemaakt”, vertelt technisch directeur Erwin Simons.

„Ons eindproduct is duurzaam, want wij gebruiken composiet. We zijn eigenlijk een buitenbeentje in de branche. Materialen hebben allemaal een bepaalde *carbon footprint*, ofwel de mate van belasting op het milieu. Composiet is qua belasting de helft van de typische materialen. Het heeft een enorm lange levensduur en kan makkelijk honderd jaar meegaan.

„Onze leidingen corroderen niet, dus je hoeft het niet te conserveren. Dat moet bij een stalen leiding wel. Die kun je niet zomaar in de grond leggen, want dan is hij binnen een paar jaar weg. Ze gaan minder lang mee en zijn door de behandeling belastend. Bovendien zijn ze ook vier keer zo zwaar als composietbuizen. Omdat het vervoeren minder zwaar is bij ons, kost het minder energie. Dat maakt het ook duurzamer.

Al zit er ook een nadeel aan, zegt de directeur lachend: de leidingen die we leveren, hoeven we bijna nooit te vervangen.”

Toen Versteden drie jaar geleden naar een nieuwe locatie verhuisde, heeft de directie nagedacht over manieren om het pand zo milieuvriendelijk mogelijk te maken.

„De temperatuur wordt overal laag gehouden. Om energie te besparen, hebben we installaties voor warmtewinning op het dak gezet. Je vindt nergens in ons pand een gloeilamp, alles is ledverlichting.”

Onbemind

Een aantal jaar geleden waren zonnepanelen nog niet rendabel voor het bedrijf, maar daar is verandering in gekomen. „We hebben onlangs een subsidie aangevraagd voor zonnepanelen. Dat komt mede door het ontvangen van De Groene Pluim. We hebben gesproken met andere bedrijven die de prijs kregen om te kijken hoe we nog duurzamer kunnen worden. Duurzaamheid zorgt ervoor dat het product zich vanzelf verkoopt, want de maatschappij wordt geacht duurzaam te zijn.

„Vroeger moest alles zo goedkoop mogelijk, dat is inmiddels anders. Soms is het moeilijk ons product ertussen te krijgen. Onze producten zijn vanaf een bepaalde diameter concurrentieel in prijs, maar onze klanten kennen het nog niet zo goed. We bestaan ruim veertig jaar, dus dat lijkt heel lang, maar als je kijkt hoe lang staal al op de markt is, is die veertig jaar helemaal niet lang. En onbekend maakt onbemind.”

> **We hoeven onze leidingen zelden te vervangen**
> — Erwin Simons

Bewustmaking

De planeet in goede staat doorgeven aan de volgende generatie is wat de directie van Versteden zo belangrijk vindt. „Het zit ook in mijn bloed. Ik rijd zelf in een elektrische auto en heb thuis zonnepanelen. Ik probeer de medewerkers bewust te maken van het belang van duurzaamheid, bijvoorbeeld over afval.

„Ook promoten we het gebruik van elektrische auto’s. Sociaal-maatschappelijk bezig zijn is ook een onderdeel van De Groene Pluim. Wij hebben een aantal medewerkers die statushouders zijn, en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ons bedrijf moet een afspiegeling van de maatschappij zijn. Daarnaast zijn we lid van Samen in de Regio, een netwerkorganisatie die maatschappelijk betrokken ondernemers stimuleert.”

Voor De Groene Pluim werd het bedrijf genomineerd. „De Groene Pluim winnen was geen doel, we waren er helemaal niet mee bezig. Na onze nominatie kregen we een audit waaruit bleek dat we in aanmerking kwamen voor de prijs. We werden gescreend op de vier globale doelen die ze hanteren. Onze nominatie kwam uit de lucht vallen, maar we zijn er heel blij mee.”

Beter worden

Is met De Groene Pluim op zak het doel van Versteden behaald? „Nee. Het is geen kroon op het werk, eerder een soort start. We kunnen nu verder met ons bedrijf zo bewust en duurzaam mogelijk indelen. Het is geen eindprijs, we moeten ermee bezig blijven. We zien het als een aanmoediging om beter te worden. Bovendien mogen we de prijs niet zomaar voor altijd houden. Over drie jaar worden we weer gescreend. Dan wordt hij, hopelijk, verlengd en mogen we hem weer drie jaar houden.”

2030

De Groene Pluim beoordeelt bedrijven aan de hand van de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. Dat bestaat uit zeventien doelen die ervoor moeten zorgen dat de wereld een betere plek is in 2030. De agenda wordt door 193 lidstaten gedeeld en moet een einde maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. De Groene Pluim heeft vier kerndoelen gekozen waar bedrijven aan worden getoetst: partnerschappen voor de doelen, duurzame consumptie en productie, klimaatverandering aanpakken en fatsoenlijke banen en economische groei. Bedrijven die De Groene Pluim krijgen, worden elke drie jaar getoetst om te kijken of ze nog aan alle punten voldoen.